

TRUETOPIA

CONCEPT

Truetopia represents a place. We are talking about light; light in nature defines what we can recognize and see, differentiating this from what cannot be seen and remains invisible.

In visual representations, light defines what exists, distinguishing it from what is not depicted; light determines a place, draws an area, carves the forms.

Truetopia is the place that begins right at the end of the shadows and ends right before the beginning of the light. It is a place with an undefined form, infinite in its possibilities, shaped by our thoughts. Truetopia is the place where we work. We create images; we construct a way of seeing things.

DESCRIPTION

Truetopia Studio offers architectural and product visualization services. The idea was born from the desire to bring 3D rendering, computer graphics – such as 3D videos – and the usage of virtual reality viewers to the next level of excellence through a personal, recognizable style. Research in image composition, artistic quality and attention to detail are the values that distinguish the projects Truetopia offers to their clients.

CONCEPT

Truetopia rappresenta un luogo. Parliamo di luce; la luce in natura definisce ciò che noi riconosciamo e vediamo da ciò che non si vede e rimane invisibile.

Nella rappresentazione la luce definisce ciò che esiste da ciò che non è rappresentato, la luce definisce un luogo, disegna un'area, scolpisce le forme. Truetopia è quel luogo che inizia subito dopo la fine dell'ombra e finisce subito prima dell'inizio della luce. È un luogo dalla forma indefinita e infinita nelle possibilità, che viene plasmato dal nostro pensiero. Truetopia è il luogo in cui noi lavoriamo.

Noi creiamo immagini; noi costruiamo un modo di vedere le cose.

DESCRIPTION

Truetopia è uno studio che propone servizi di visualizzazione architettonica e di prodotto, nato dalla volontà di portare il 3D e la cura nella realizzazione di Render, lavori in Computer Grafica quali Video 3D e l'uso di Visori per la realtà Virtuale a un livello di eccellenza, attraverso uno stile personale e riconoscibile. La ricerca compositiva, la qualità artistica e la cura del dettaglio sono i valori caratterizzanti i progetti che Truetopia propone ai propri Clienti.

4 *the Furnace*
venini

18 *Golden Room*
venini

51 *Humble House*
truetopia

62 *Contrasti 01*
truetopia

74 *Franke Pavilion*
Marc Thorpe

84 *Réinventer Paris*
Studio Dorell



the Furnace



The Furnace is the place where our dream begins, a metaphor for our way of working.

In ovens raw materials turn into artistic creations of inestimable value. Only expert eyes, together with the force of skilled hands, are able to recognize the exact moment when a mass of melting glass transforms into art.

In accordance with these works and the poetic complexity of this place, the images convey the perception of light and intense heat, of glass and its filaments – elements that characterize the artisanal production.

La fornace è il luogo da cui parte il nostro sogno e metafora del nostro operare.

Nei forni la materia prima si trasforma in creazioni artistiche di valore inestimabile. Solo occhi sapienti, insieme alla forza di mani esperte, riconoscono l'attimo esatto in cui quella massa di vetro fondente si trasforma in arte.

Nel rispetto di queste opere e della complessità poetica di questo luogo le immagini trasmettono la percezione della luce e del calore intenso, del vetro e dei suoi filamenti, componenti caratterizzanti la produzione artigianale.

↗ Ando Cosmos, Tadao Ando. Still life / Close-up for Venini.

↓ Ando Cosmos, Tadao Ando. Still life for Venini.





↗ Esprit, Venini. Still Life for Venini. *the Furnace*
↖ Classic, Venini. Still Life / Close-up for Venini.





↑ Esprit, Venini. Still Life for Venini. *the Furnace*
 ⚡ Slab, Venini. Still Life / Close-up for Venini.
 ↗ Poliedri, Venini. Still Life / Close-up for Venini.





The images presented belong to a wider project that TRUETOPIA developed to promote VENINI's products.

With the aim of **digitalizing** and promoting **artisanal glass**, we studied the material and designed some pictures specifically conceived to enhance the products' value.

Le immagini proposte fanno parte di un ampio progetto, che TRUETOPIA ha studiato per valorizzazione dei prodotti VENINI.

Il presupposto è quello di digitalizzare e promuovere il vetro artigianale, iniziando dallo studio del materiale fino alla proposizioni di immagini progettate e realizzate per valorizzare il prodotto.

golden Room





↑ ↗ Lou, Aldo Cibic. Light Setup for Venini. *Golden Room*
↑ Lou, Aldo Cibic. Light Setup / Clay for Venini.
↖ Lou, Aldo Cibic. Light Setup / Close-up for Venini.

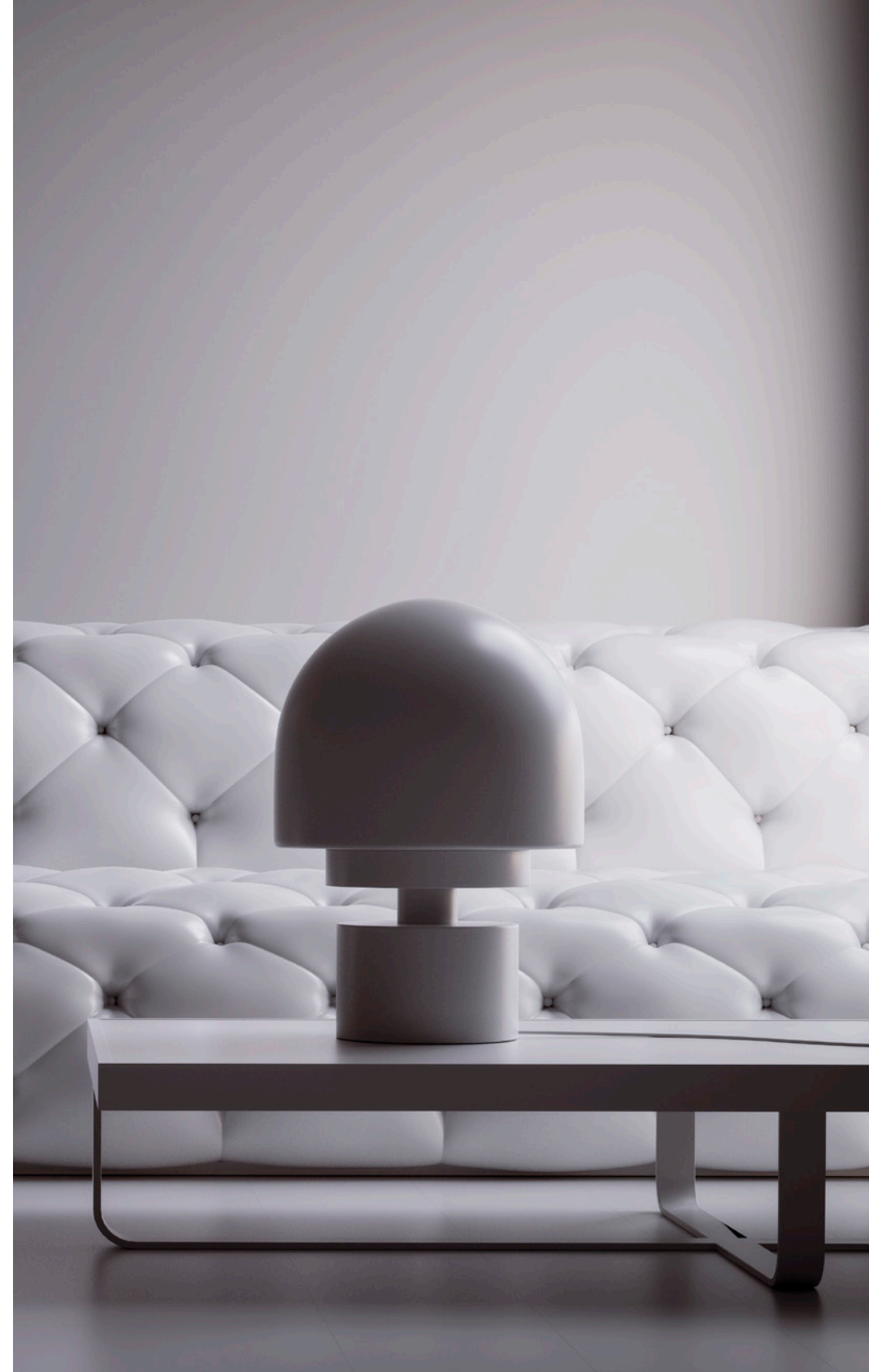


κ Lou, Aldo Cibic. Light Setup / Clay for Venini. *Golden Room*
 ↗ Lou, Aldo Cibic. Light Setup / Close-up for Venini.





⌘ Kiritam, Ettore Sottsass. Light Setup / Close-up for Venini.
 ⌘ Bhusanam, Kiritam, Ettore Sottsass. Light Setup / Clay for Venini.









↑ Martinengo, Venini. Light Setup for Venini.
↑ Martinengo, Venini. Light Setup / Close-up / Clay for Venini.
κ ↗ Martinengo, Venini, Light Setup / Close-up for Venini.





☛ Fazzoletto, Fulvio Bianconi. Interior / Clay for Venini.
☚ Fazzoletto, Fulvio Bianconi. Interior / Close-up for Venini.





κ Gio Ponti, Gio Ponti. Interior for Venini.
 ↗ Gio Ponti, Gio Ponti. Interior / Close-up / Clay for Venini.







↑ Trilobi, Decò, Poliedri, Venini. Interior for Venini.

↖ Decò, Poliedri, Venini. Interior / Clay for Venini.

↗ Decò, Poliedri, Venini. Interior / Close-up for Venini.

↖ ↗ Trilobi, Decò, Venini. Interior / Close-up for Venini.



κ Trilobi, Re, Regina. Interior / Clay for Venini.
 ↗ Trilobi, Re, Regina. Interior for Venini.







Humble House



Designing and offering digital representations of reality has major advantages as compared to photography.

However, we should not forget the charm and allusions that a photo conveys.

The aim of this work is to represent an architectural object focusing on the shoot – that perfect moment in which light defines subject and place.

Before overcoming the photographer's "limits", you have to master their tools.

Costruire e proporre immagini digitali della realtà ha grandi vantaggi e punti di forza rispetto alla fotografia.

Dimenticare però le suggestioni e i riferimenti che trasmette una bella foto è comunque sbagliato.

L'intento di questo lavoro è quello di rappresentare un soggetto architettonico ponendo la totale attenzione allo scatto, all'istante perfetto in cui la luce definisce il soggetto e il luogo.

Prima di superare i "limiti" del fotografo è indispensabile padroneggiarne gli strumenti.







↻ ↗ Humble House, Coy Yiontis Architects. Interior / Close-up
↓ Arco, Achille Castiglioni, Humble House, Coy Yiontis Architects. Interior



Contrasti 01

Every object can become the subject of an image when put in a proper lighting.

Creating a setting specifically designed to put the focus on a lemon placed among design objects – process described in the images here below – proves the effectiveness of the 3D scanning technique for both natural and man-made objects.

Nevertheless, creating a setting is even more complex. It is a process related to the study of light, influenced by the colour composition, linked to the harmony of shapes. Respecting each one of these elements will bring an added value to every object in the composition.

The following representations demonstrate the power of a picture, which is useful for promoting a product, and how they can become an effective support for the distribution of the product as well.

Qualsiasi oggetto, con la giusta luce può diventare soggetto di un'immagine.

La costruzione di un ambiente ideato per rendere un limone oggetto di focus tra gli oggetti di design, descritta dalle immagini che seguono, dimostra l'efficacia della tecnica della scansione 3D di oggetti, sia "progettati e realizzati" dalla Natura che dall'Uomo.

La costruzione di un ambiente è però cosa più complessa, legata allo studio della luce, influenzata dalla composizione dei colori, legata all'armonia delle forme. Se ciò avviene qualsiasi oggetto avrà un valore aggiunto.

Le prossime visioni sono la dimostrazione della potenza di un'immagine, utile alla promozione di un prodotto, e dimostrano come esse possano divenire un supporto valido alla sua diffusione.





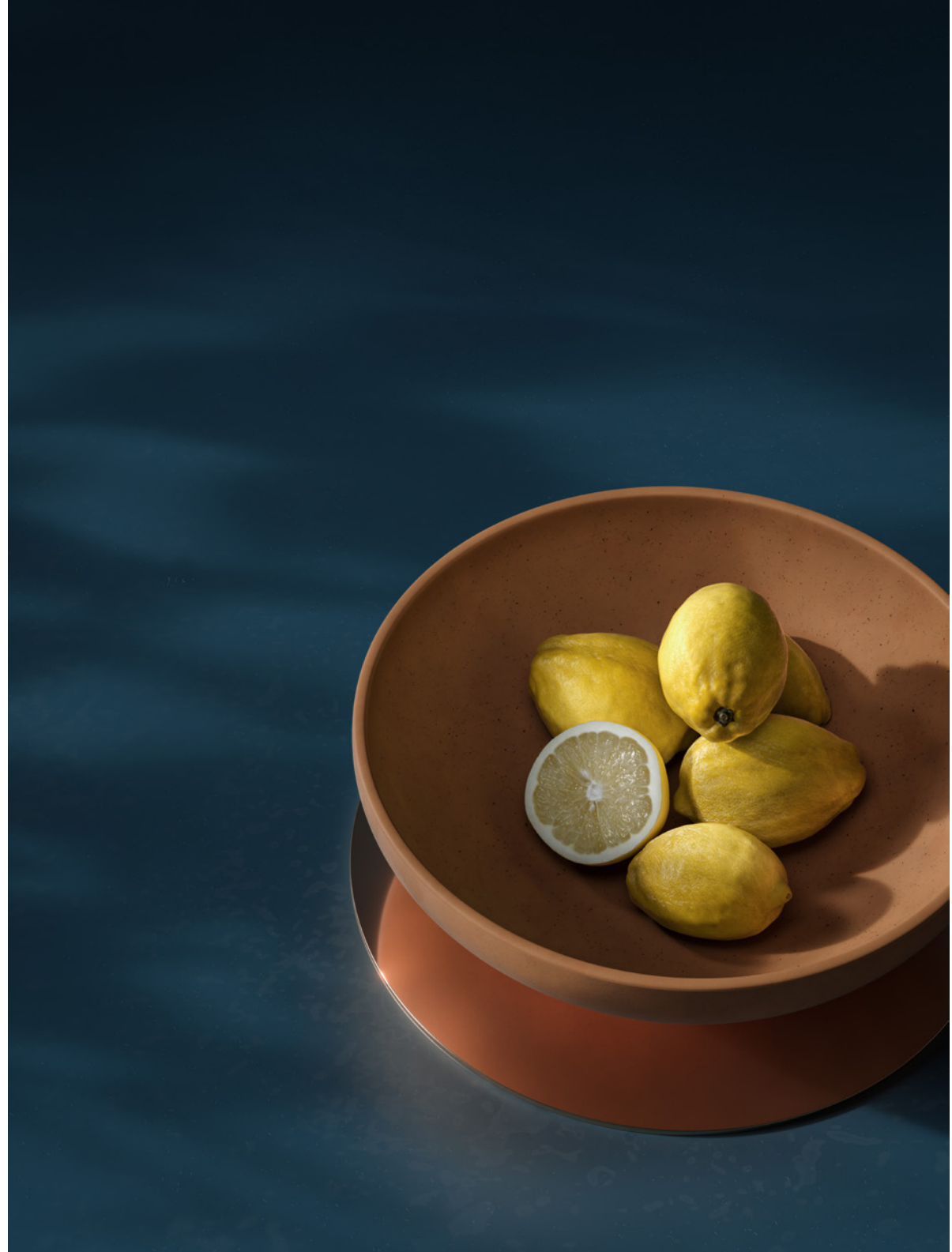


↑ 3D Scan Lemons, Truetopia. Interior / Macro photography. *Contrasti 01*
 ↖ Plass, Luca Nichetto; Materic, Piero Lissoni; Juno, Draga e Aurel. Interior.
 ↗ Materic, Piero Lissoni; 3D Scan Lemons, Truetopia. Interior / Close-up.
 ↖ 3D Scan Lemons, Truetopia. Interior / Macro photography.
 ↗ Juno, Draga e Aurel; 3D Scan Lemons, Truetopia. Interior / Close-up.





↗ Plass, Luca Nichetto; Juno, Draga e Aurel. Interior / Close-up. *Contrasti 01*
 ↖ 3D Scan Leaf, Lemons, Truetopia, Materic, Piero Lissoni. Interior / Close-up.









Franke pavilion

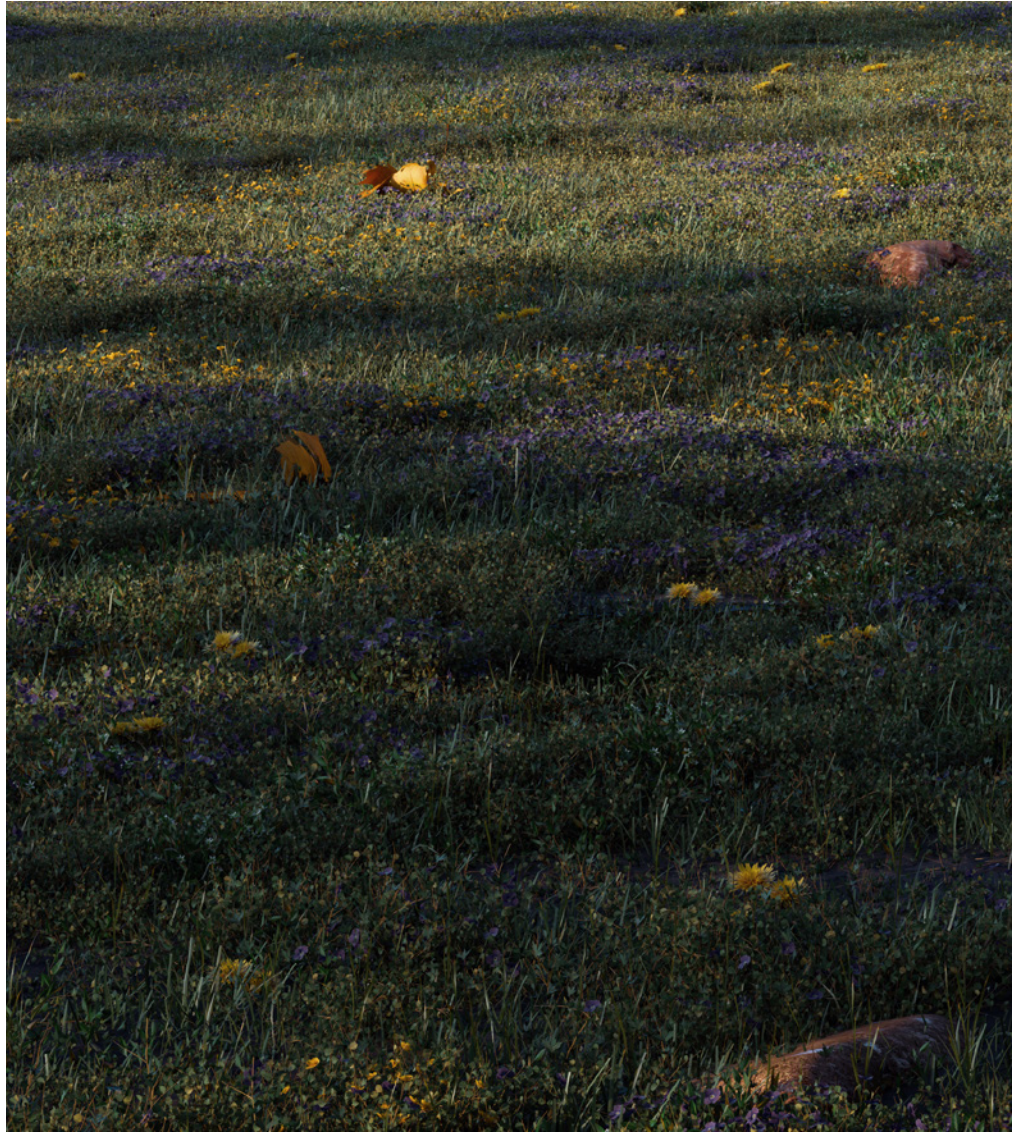


TRUETOPIA's journey, aimed at focusing on materials and on the quality of digital representation, does not disregard the portrayal of outdoor environments and architecture. This is attained through images that go beyond the simple enhancement of the location, also evoking suggestion and sensations. Attention to detail turns the image into a memory of life.

Il percorso che TRUETOPIA propone, teso all'attenzione per i materiali e alla qualità della riproposizione digitale, non trascura la rappresentazione di esterni, e architetture con la produzione di immagini che superano la sola valorizzazione degli ambienti per trasmettere suggestioni e sensazioni. La cura dei particolari rende l'immagine un ricordo di vita vissuta.

↑ Franke Pavilion, Marc Thorpe. Exterior.

↗ Franke Pavilion, Marc Thorpe. Exterior / Close-up





↖ ↗ Franke Pavilion, Marc Thorpe. Exterior / Close-up
↓ Franke Pavilion, Marc Thorpe. Exterior.



Réinventer Paris

Evocative view of the Seine riverside: designed for the architecture competition “Réinventer Paris”. Studio Dorell, the contest winner, illustrated their redevelopment project for a section of the Seine riverside, using Truetopia’s images as well.

Veduta suggestiva del lungo Senna: ideata e realizzata per il Concorso di Architettura “Réinventer Paris”. Lo studio Dorell, vincitore del concorso, ha illustrato il progetto di riqualificazione di una parte del lungo Senna, ricorrendo anche alle immagini di Truetopia.





↑ Réinventer Paris, Studio Dorell. Exterior / Waterfront. *Winner!*
 ↗ Réinventer Paris, Studio Dorell. Exterior / Close-up / Day-Night



↻ ↗ Réinventer Paris, Studio Dorell. Exterior / Close-up / Day-Night. *Winner!*
↓ Réinventer Paris, Studio Dorell. Exterior / Waterfront / Night





